



STUDIO
VELTROP
+
HK LIVING
BRAND STORE
LAIF & NUVER

G

GRON
INGEN
ONT
WERPT



STUDIO
VELTROP
+
HK LIVING
BRAND STORE
LAIF & NUVER

MATTIE



VIER VRAGEN AAN JESPER VELTROP

<< *Jesper Veltrop*

Jesper Veltrop werkt samen met Aniek Kroes aan een mat van afvalmateriaal voor HKliving Brand Store en Laif & Nuver. Daarnaast ontwikkelen ze een campagne rondom het thema gastvrij (met de deuren dicht).

1. Kun je kort jezelf en je werk omschrijven?

'Ik ben Jesper Veltrop, 32 jaar en woon in Groningen. Ik heb interieur architectuur en ruimtelijk ontwerp gestudeerd aan kunstacademie Minerva in Groningen. Na mijn studie ben ik meteen begonnen met mijn eigen ontwerp studio, Studio Veltrop genaamd. Als ontwerper heb ik een fascinatie voor sculpturale objecten en interventies in openbaar publieke ruimte. Mijn werkzaamheden bestaan uit het ontwerpen van functioneel design en functioneel ontwerp in de publieke ruimte. De grenzen opzoeken tussen beeldende kunst en functioneel ontwerp komen intuïtief tot mij maar ik verlies nooit de context uit het oog.' 'Studio Veltrop staat voor eerlijke en

oprechte ontwerpen gemaakt door een nuchtere Groninger.

In mijn werk zijn invloeden te vinden uit De Stijl en het kubisme. Sterke abstracte vormen en materialen zijn de leidraad in mijn ontwerpen.'

2. Met welk afvalmateriaal ga je werken en waarom?

'Voor deze opdracht heb ik gekozen om met een plaatmateriaal te werken dat is vervaardigd uit gerecycled rubber. Ik combineer het met afvalmateriaal van de winkeliers. In dit plaatmateriaal zijn veel verschillende voorwerpen terug te vinden, in stukjes uiteraard. Zo zijn er onder andere delen van slippers terug te vinden, maar ook autobanden en schuimrubber. Dit plaatmateriaal wordt voor een overgroot deel gebruikt als ondergrond voor koeien in een stal. Ik heb het plaatmateriaal dan ook van een boer dat deze platen naar het grofvuil wilde brengen. Het komt dus letterlijk van het Groninger platteland.'

3. Waar haal je je inspiratie vandaan?

'Ik haal mijn inspiratie uit alledaagse dingen. Ze zeggen wel eens: "inspiratie ligt op straat" In mijn geval is dat ook echt zo. Het kan overal vandaan komen. Als ik aan een opdracht werk waarvoor ik gevraagd wordt dan haal ik mijn inspiratie vaak ook uit de context waar het project of object plaats vindt.'

4. Wat vind je van het thema gastvrij (met de deuren dicht)?

'Ik heb zelf jaren in een kledingzaak gewerkt, dus ik snap de vraag van de winkeliers heel goed. Hou je de deuren dicht en is het lekker warm in de winkel en je hoeft de verwarming minder hoog op te zetten, maar de klandizie is hierdoor minder. Of doe je de deuren open met het gevolg meer klandizie en een gevoel van welkom voor de klant, maar wel een verspilling van warmte en energie. Dus ik vind het een zeer grote en mooie uitdaging om met een ontwerp ervoor te zorgen dat de klant zich welkom voelt en er geen energie verspild wordt.'

WERKPROCES

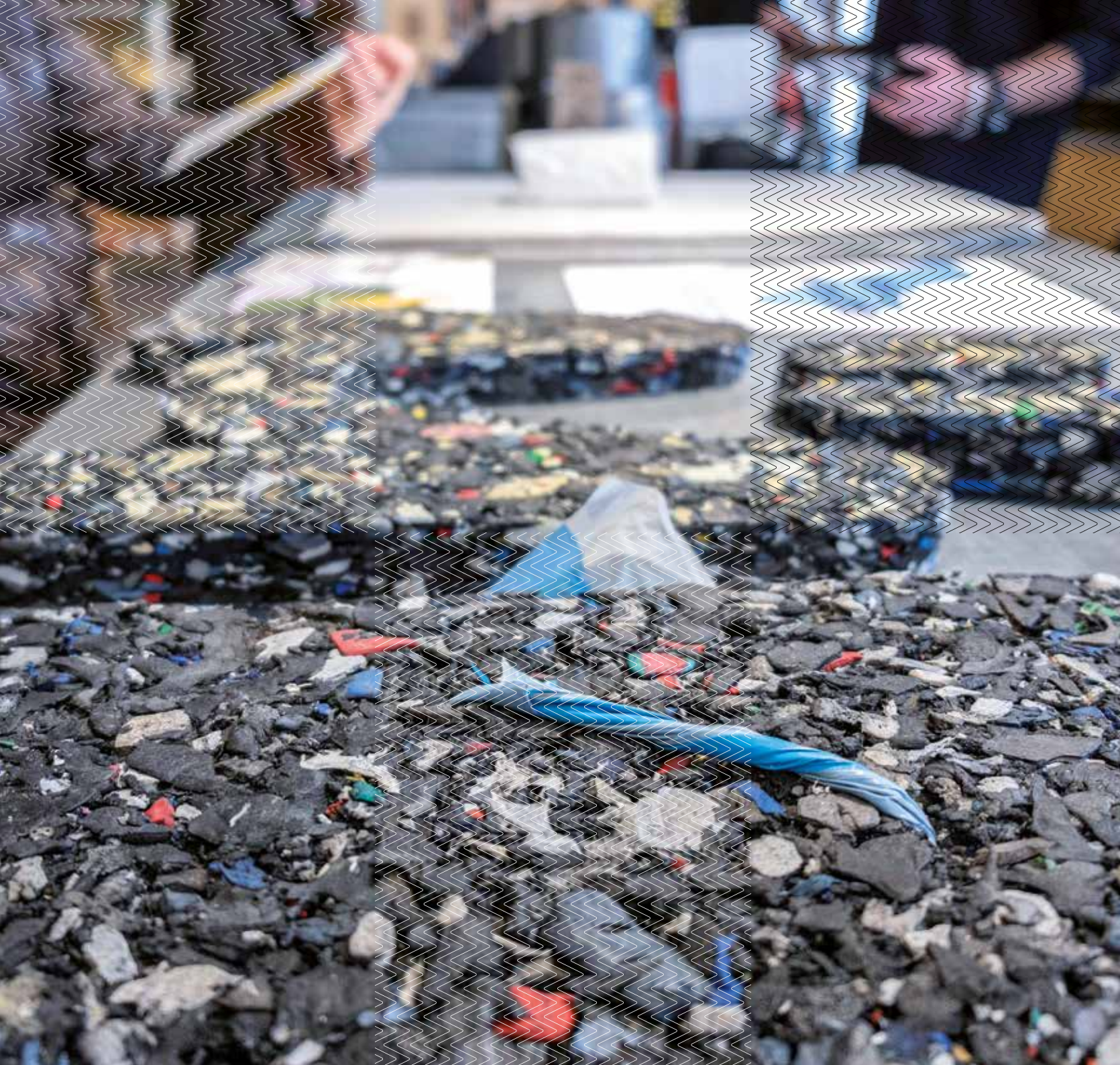
A man wearing a grey sweatshirt with the word 'Africa' on it and large black headphones is working in a workshop. He is using a heat gun on a mat that is laid out on a table. The workshop is filled with various tools, materials, and equipment. The background shows a large window and a door, suggesting a well-lit and spacious environment. The overall scene depicts a hands-on manufacturing or crafting process.

Al tijdens het eerste samenkomen in de watertoren waren we er samen met de ondernemers over uit dat we een mat zouden gaan ontwerpen. Hoe deze mat eruit zou komen te zien was toen natuurlijk nog niet duidelijk, wel was het doel, het concept en het materiaalgebruik van de mat al duidelijk.

Tijdens het proces hebben we natuurlijk het materiaal moeten testen. Ook hebben we verschillende toevoegingen voor de mat bekeken, maar de mat bleek het sterkst, qua ontwerp zonder deze toevoegingen. Dit ging voorspoedig en dus zijn we gelijktijdig de communicatieve uitingen gaan ontwerpen. We kwamen al snel op een pakkende naam voor de mat, en we hopen dat we met 'MATTIE' een campagne kunnen gaan starten.

Goed gebundeld

Het maakproces ging naar mijn idee zeer goed, ik denk dat Aniek en ikzelf over verschillende kwaliteiten en vaardigheden beschikken en dat we deze goed gebundeld hebben. >>



Kwaliteiten uitbuiten

Persoonlijk werk ik wel vaker met afvalmateriaal en dan kijk je goed naar de kwaliteiten van dit materiaal, en dat probeer je dan zover mogelijk uit te buiten. Dus voor mij was het buiten het materiaal om niet iets nieuws.

Prototype

Het materiaal leende zich zeer goed voor het product dat wij voor ogen hadden. Het viel mij op dat het materiaal niet enorm buigzaam was ondanks dat het rubber is. In de toekomst willen we dit product verder door gaan ontwikkelen, misschien komen we dan nog meer kwaliteiten of problemen tegen. Voor dit prototype was het materiaal in ieder geval al heel goed.

Bijna een af product

Ik ben zeer tevreden met het resultaat. Vooral samen met de campagne en de uitingen die er omheen zijn ontworpen is het al bijna een af product.

We zijn van plan om dit product verder door te ontwikkelen, als hier vraag naar is natuurlijk. Ik denk dat we met een aantal kleine aanpassingen een heel mooi product en campagne kunnen maken.

www.studioveltrop.nl



HOUSE OF DESIGN

In 2050 moet de Nederlandse economie volledig circulair zijn: duurzaam en gestoeld op hergebruik. Omdat design een belangrijke bijdrage kan leveren aan dit vraagstuk is House of Design in 2018 gestart met een nieuw initiatief: Groningen Ontwerpt.

Samen met ontwerpers, ondernemers, beleidsmakers en onderzoekers, werken we aan duurzame en circulaire oplossingen voor de binnenstad van Groningen.

Lees meer over onze projecten op www.houseofdesign.nl

Fotografie:
Janna Bathoorn en de ontwerpers zelf.
Grafisch ontwerp:
Dick Muileman.

Financiële steun:
Het Fonds, Gemeente Groningen,
Kunstraad Groningen.



