



**WOONSTIEL**  
ONTWERPT  
+  
**DIEZIJNER**

**G**

**GRON  
INGEN  
ONT  
WERPT**



WOONSTIEL  
ONTWERPT  
+  
DIEZIJNER

WANDKLEED  
**EN**  
KINTSUGI  
INTERIEUR-  
SLINGER  
**EN**  
KUSSEN





### 1. Kun je kort jezelf en je werk omschrijven?

'Ik ben Carmelita Gonesh, interieur- en productontwerper. Woonstiel Ontwerpt is mijn creatie. Alles op het gebied van wonen & interieur kan de revue passeren. Door de verscheidenheid aan projecten waar ik aan werk ben ik overgestapt van Studio in Woonstiel naar Woonstiel Ontwerpt. Ik ontwerp graag als oplossing in plaats van toevoeging, het liefst doe ik dat met afvalstromen. Zo is in het verleden ook de 'moodstool' ontstaan, een conceptueel moodboard, maar dan op een afgedankte stoel. Toen Eileen mij benaderde of ik mee wilde denken met Diezijner voor Groningen Ontwerpt was ik meteen enthousiast.'

### 2. Aan welke opdracht werk je en voor welke winkel?

'Samen met Nienke van Diezijner ben ik aan de slag gegaan om een product te creëren dat inspireert tot gedragsverandering. Het is voor in de etalage.'

*<< Nienke en Carmelita Gonesh*

## VIJF VRAGEN AAN CARMELITA GONESH

### 3. Met welk afvalmateriaal ga je werken en waarom?

'We hebben gekeken naar de grootste afvalstroom waar de winkel mee te maken heeft en dat is afgekeurde kleding, de beroemde B-keuzes. Deze B-keuzes kunnen niet meer via de normale weg worden verkocht en door de snelheid waarin collecties elkaar opvolgen worden ze bewaard als restpartijen en aan het eind van het seizoen meestal weggegooid. De kleding wordt afgekeurd om kleine productiefoutjes zoals een weeffout, een klein stikseltje of een verffout. Deze 'foutjes' zijn vaak niet eens te zien en vaak makkelijk te verhelpen. We hebben de B-keuzes van het merk Zilch bewaard, die worden verwerkt tot een nieuw product.'

### 4. Waar haal je je inspiratie vandaan?

'Ik haal inspiratie uit van alles. Het is een manier van denken en kijken naar de dingen om je heen wat een creatief proces in gang zet. Het kan een mooie kleur zijn maar evengoed een oude dame die hulp nodig >> heeft bij het oversteken. Per ontwerper verschilt de benadering natuurlijk wat elke ontwerper weer uniek maakt.'

### 5. Wat vind je van het thema gastvrij (met de deuren dicht)?

'Het is een enorme uitdaging, omdat het een tegenstelling is. Een dichte deur is gewoon niet gastvrij. Voor veel winkeliers is dit gegeven erg lastig in de wintermaanden. In het verleden was ik medeigenaar van een pop-up shop en hadden we ook met dit probleem te maken. Daarom besteedden we altijd extra aandacht aan de etalage en de styling van de winkel. Voor Diezijner ga ik dan ook de etalage doen met (hopelijk) een supertof nieuw product.'





# WERKPROCES

De grootste afvalstroom van Diezijner is afgekeurd textiel die teruggezonden wordt naar de leverancier. Na het openen van de doos met afgekeurd textiel pakte ik het één na het andere kledingstuk en moest vaak écht mijn best doen om de foutjes te ontdekken. In eerste instantie wilden we aandacht vragen voor dit probleem met als doel om mensen te inspireren om die kleine foutjes te omarmen en het kledingstuk alsnog te dragen daarnaast wilden we de leveranciers inspireren om deze B-partijen meer vrij te geven. Nu wordt een deel wel met korting verkocht maar van de 100% wordt minstens de helft alsnog weggegooid. Onze eerste gedachte ging uit maar een textielpaneel voor de etalage waarin ik met verschillende hersteltechnieken aan de slag zou gaan.

## **Hersteltechniek**

Na diverse textielproefjes ontdekte ik dat het juist veel sterker werkt om één techniek te gebruiken. Wat mij enorm heeft geïnspireerd is de oude hersteltechniek uit Japan: Kintsugi, dit wordt op keramiek toegepast. Gebroken keramiek wordt met goudlijm hersteld waardoor het herstelde stuk juist een meerwaarde krijgt. Dit principe vormde het uitgangspunt voor het wandkleed.

## **Bijzondere ervaring**

Vanaf de keuze voor één techniek verliep het maakproces verrassend snel. Ik heb een kleine 200 lapjes met de hand geknipt en eerst op een ondergrond gelegd. Tijdens het passen en meten kwam ik uit op een ondergaande zon, de stof bepaalde het ontwerp voor het doek wat een bijzondere ervaring was.

## **Kintsugi slinger**

Er bleef alsnog veel stof over en als vanzelf kwam daar een ontwerp voor een kussen en interieurslinger uit. Ik wilde graag een ontwerp wat inspireert tot gedragsverandering en dat is de interieurslinger geworden die de naam Kintsugi slinger heeft gekregen. De slinger bestaat uit handgemaakte repair patches geaccentueerd met goudverf en/of draad waarmee je kleding kan herstellen of 'pimpen'.





### **Kussens**

De kussens hebben hetzelfde thema. Door de stof duurzaam te bleken heeft het een mooie tekening gekregen die extra wordt benadrukt door de goudverf.

Voor de achterkant van de kussens heb ik gekozen voor Chinees linnen, gemaakt van plantaardige vezels. De asymmetrie in het plaatsen van de rits en handvat maken de kussens helemaal af.

### **Geen afval**

Uiteindelijk is er geen afval en dat was ook een doel, compleet circulair. De onbruikbare restjes zijn naar de textielbak van Milieu centraal gebracht die van niet bruikbaar textiel isolatiematerialen maken. Ik heb eerder met afvalmateriaal gewerkt maar dan begin je anders, normaal gesproken ontwerp ik vanuit een vraag of behoefte van een klant nu draai je het proces eigenlijk om, het materiaal is bepalend.

### **Spannend**

Wat ik als heel spannend heb ervaren is de levertijd van één van de leveranciers. Tot op heden is het pakket met afgekeurde zwemkleding niet gekomen, dit terwijl er contracten ondertekend moesten worden en heel wat mailverkeer heeft plaatsgevonden. Dat het zo lastig voor hen was heeft niets te maken met het niet willen meewerken maar wel met de regelgeving waarin zij klem zitten. Dit was voor mij een bevestiging van de noodzaak om hier aandacht aan te geven.

### **Vervolg**

Zowel ik als Nienke zijn blij met het eindresultaat! De producten krijgen een vervolg, Nienke wil ze graag verkopen in Diezijner. De Kinstsugi interieurlinger is vanaf eind november verkrijgbaar bij Diezijner en de Kintsugi kussens worden nog meer verfijnd voordat ze op de markt komen.

[www.studioinwoonstijle.nl](http://www.studioinwoonstijle.nl)





# HOUSE OF DESIGN

In 2050 moet de Nederlandse economie volledig circulair zijn: duurzaam en gestoeld op hergebruik. Omdat design een belangrijke bijdrage kan leveren aan dit vraagstuk is House of Design in 2018 gestart met een nieuw initiatief: Groningen Ontwerpt.

Samen met ontwerpers, ondernemers, beleidsmakers en onderzoekers, werken we aan duurzame en circulaire oplossingen voor de binnenstad van Groningen.

Lees meer over onze projecten op [www.houseofdesign.nl](http://www.houseofdesign.nl)

Fotografie:  
Janna Bathoorn en de ontwerpers zelf.  
Grafisch ontwerp:  
Dick Muileman.

Financiële steun:  
Het Fonds, Gemeente Groningen,  
Kunstraad Groningen.





