



ANNE  
VAREKAMP  
+  
KOKOTOKO

G



ANNE  
VAREKAMP  
+  
KOKOTOKO

EEN ENVELOP  
GEMAAKT  
VAN 'PLACTOEN'  
GEVULD MET  
NAAIPATRONEN





Winkelier Amber Crommelin en Anne Varekamp

## VIJF VRAGEN AAN ANNE VAREKAMP

### 1. Kun je kort je werk omschrijven?

'In mijn werk maak ik gebruik van mooie, natuurlijke materialen, pure ontwerpen en clean design, waarbij vorm en functie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.'

### 2. Aan welke opdracht werk je?

'Samen met Amber van Kokotoko ben ik aan de slag gegaan om een nieuw product te ontwikkelen voor in de winkel. Niet alleen een product om te verkopen, maar om de 'Kokotoko-spirit' aan de klant mee te kunnen geven. We gaan een product maken van gerecycled plastic, waarmee kleding een tweede kans kan krijgen.'

### 3. Met welk afvalmateriaal ga je werken en waarom?

'Wij gaan aan de slag met de plastic zakjes die gebruikt worden om de kleding te versturen. Elk kledingstuk komt - i.v.m. verzekerd en veilig versturen - in kleine, op maat gemaakte plastic zakjes. Kokotoko verkoopt duurzame merken, die wel zakjes gebruiken van gerecycled materiaal, maar Amber gooit ze toch vaak weg. Nu bewaren wij de zakjes en gaan we deze verwerken in een nieuw materiaal / product.'

### 4. Waar haal je je inspiratie vandaan?

'Ik haal inspiratie uit alles van het dagelijkse leven. Er zijn zoveel mooie dingen om ons heen. Architectuur, design, mooien mensen met prachtige verhalen, pure materialen maar ook de natuur en de stad. Alles wat je meemaakt op een dag, kan ervoor zorgen dat er een creatief proces aan gekoppeld wordt.'

### 5. Wat vind je van het thema?

'Dit thema is echt van deze tijd. Het is mooi om te gaan kijken hoe wij als ontwerpers kunnen onderzoeken wat we met materiaal kunnen doen dat eigenlijk vaak weg wordt gegooid terwijl je er nog zulke fantastische dingen mee kan maken.'



**WERKPROCES**  
KLEINE  
ENVELOP  
GEMAAKT  
VAN  
'PLACTICTOEN'

Samen met Amber van Kokotoko heb ik een product ontwikkeld, dat niet alleen gemaakt is van gerecycled materiaal maar wat ook nog eens de Kokotoko-spirit uitdraagt naar de klant. Er is een klein herbruikbaar envelopje gemaakt van plactictoen dat gevuld is met een patronenblad, waarmee je thuis aan de slag kan. De patronen kunnen toegepast worden op kleding, die je niet meer gebruikt. Zo kun je thuis ook aan de slag met het recyclen van oude materialen.

Het materiaal van het envelopje is gemaakt van kleine plastic zakjes waar de kleding in geleverd wordt. Deze zakjes zijn al wel gemaakt van gerecycled plastic, maar worden door veel winkeliers in de drukte en snelheid weggegooid. Wanneer je deze verzamelt en ze samen laat smelten met 100% katoen krijg je een prachtig nieuw materiaal: plactictoen.

#### **Voorspoedig**

Het werkproces verliep voorspoedig. Door steeds samen te komen en te overleggen wat nou echt belangrijk is voor de winkel en wat je met het materiaal kan doen, kom je op een prachtig eindresultaat.

#### **Bewuste keuzes**

We begonnen met het idee om klanten, wanneer ze nieuwe kleding komen kopen, er bewust stil bij te laten staan, oftewel ze een bewuste keuzes te laten maken. Dit wilden we doen we door een verpakking te ontwikkelen om mee te geven. Met de verpakking kon de klant een oud kledingstuk terugsturen naar de winkel. Hiermee hoopten we klanten te stimuleren meer bewust naar hun kledingkast te kijken en minder met de 'fast fashion industrie' mee te doen. Dit bleek toch een stukje ingewikkelder dan dat we dachten. Nu hebben we alsnog dezelfde boodschap in het product gestopt, maar geven we de klant iets mee om thuis mee aan de slag te gaan.



### Afvalmateriaal

Het was geweldig om te onderzoeken wat je met afvalmateriaal kan doen. Voor mij was het belangrijk dat het gecombineerd kon worden met een natuurlijk materiaal. Door het plastic te combineren met verschillende texturen en materialen kom je er snel achter welke kant je op wilt gaan. Uiteindelijk ben ik op 100% onbewerkt katoen uitgekomen. Door de grove structuur van het katoen is het mogelijk om het plastic eromheen te verwarmen. Hierdoor ontstaat er een mooie combinatie van een waterdichte nieuwe wat stugge stof, die je kan gebruiken op verschillende manieren.

### Past bij ontwerper en winkelier

De samenwerking ging heel goed! Door goed te communiceren en vaak bij elkaar te komen kwamen we heel geleidelijk op een eindproduct dat niet alleen voor mij als ontwerper mooi is, maar ook voor de winkelier. Het eindresultaat past ook echt bij mij als ontwerper en bij Amber als winkelier. Dat vind ik geweldig. Het is een mooi concept dat met nog wat extra tijd een prachtige boodschap is voor de Kokotoko-klant. Wat minder goed ging - maar ik denk dat elke ontwerper hier tegen aan loopt - is de tijd. Ik zou graag nog meer tijd willen steken in het ontwikkelen van het materiaal. Het proces is zo belangrijk. Dat heeft tijd nodig. Voor Groningen Ontwerpt ligt er een mooi product en kunnen de bezoekers het proces goed zien. Maar ik had het graag nog meer uitgewerkt.

### Eindresultaat

Ik ben zeker tevreden met het eindresultaat en met het proces. Het proces en product laten goed zien hoe ik als ontwerper ben en hoe Amber van Kokotoko haar missie deelt met de klant. We gaan er nog even goed naar kijken of we het gaan verkopen in de winkel, of dat we het aan klanten meegeven.

**Anne Varekamp**

[www.annevarekamp.nl](http://www.annevarekamp.nl)



## HOUSE OF DESIGN

In 2050 moet de Nederlandse economie volledig circulair zijn: duurzaam en gestoeld op hergebruik. Omdat design een belangrijke rol kan spelen in het oplossen van dit vraagstuk start House of Design met een nieuw initiatief: Groningen Ontwerpt.

Samen met ontwerpers, winkeliers, beleids-makers, onderzoekers en consumenten werken we aan duurzame en circulaire alternatieven voor de binnenstad van Groningen. Lees meer over onze projecten op [www.houseofdesign.nl](http://www.houseofdesign.nl).

Fotografie ontwerpers en winkeliers:  
Sander van der Bij.

Foto's van het werkproces zijn door de ontwerper zelf gemaakt.

Grafisch ontwerp: Dick Muileman.

Groningen Ontwerpt krijgt financiële steun van Gemeente Groningen, Kunstraad Groningen, SOB, Het Fonds, GCC en SiA/KIEM-VANG.

# G

GRONINGEN  
ONTWERPT



THIS BAG IS  
MADE OF  
100 PERCENT  
RECYCLED  
MATERIALS